

# 市場調査

## お客様のこと、ライバルのこと、掴んでいますか？

### 1. 市場調査は事業経営のアンテナ

世の中の変化が早くなり、いつの間にか経営の仕組に狂いが出てしまう。業種を問わず、多くの企業が抱える問題です。『自分の会社のことはわかるが周りのことはあまりわからない』では済まないのが現在の経営環境でしょう。

消費動向はもちろん、競合他社の動きや新規参入などの立地・商圈環境も目まぐるしく変化する中で、これらを的確にキャッチするアンテナとして市場調査はどんな事業にも不可欠なものになっています。

### 2. アンテナ作りのお手伝いをします

一口に市場調査といっても調査目的や対象によって様々な調査がありますが、これらの組み合わせや集めたデータを分析することによって、商品や顧客に関するいろいろなことがわかってきます。会社やお店の現在の体制、人員規模で実行可能なものを専門家の目でアドバイスします。

自社の強い地域と弱い地域を探る商圈調査  
来店客の満足度調査  
製品開発のための消費者嗜好調査  
新製品の販路開拓のための需要動向調査  
新規出店地域の競合先調査

ほか

**中小企業診断協会東京支部 城東支会** がお手伝いします。

中小企業診断士は  
中小企業支援法で定められた中小企業者に対して、公的支援事業を行う唯一の  
国家資格を有する民間経営コンサルタントです。

(社)中小企業診断協会は  
全国17,000人の中小企業診断士が所属し、47都道府県全てに支部を設置して  
います。東京支部ではエリア別に6つの支会が構成されており、このうち、城東  
支会は江戸川・江東・墨田・葛飾・足立の5区を主な活動地域として様々な経営  
支援活動を行なっております。

(社)中小企業診断協会・東京支部・城東支会  
城東支会長 桐山 孝志

**お問い合わせ・ご連絡は下記まで、お気軽にどうぞ**

地域支援部長

佐藤吉弘

TEL&FAX

03-3877-6684

Eメール ysato@nona.dti.ne.jp